



MAIL BOXES ETC.®

Costos logísticos: ¿cuáles se pueden reducir con IA?

CIUDAD DE MÉXICO, 13 de agosto de 2024.- La inteligencia artificial (IA) está revolucionando la logística y la cadena de suministro, ofreciendo soluciones innovadoras para la optimización y reducción de costos. Con un enfoque estratégico y el uso adecuado de la tecnología, las empresas pueden no solo mantenerse competitivas, sino también lograr ahorros significativos.

Desde la perspectiva de Mail Boxes Etc, la IA en la cadena de suministro no es una simple tendencia, sino una estrategia vital para competir en un mercado cada vez más exigente y dinámico.

- Ahorros claves que genera la IA en la Logística
 1. **Optimización de Rutas y Entregas:** La IA utiliza algoritmos avanzados y big data para analizar múltiples variables, como el tráfico, el clima y los patrones de demanda, determinando así las rutas más eficientes para el transporte de mercancías. Esto no solo reduce los tiempos de entrega, sino que también disminuye el consumo de combustible y los costos operativos. Compañías de referencia en el sector logístico han logrado ahorros de hasta un [10%](#) en combustible gracias a la optimización de rutas.
 2. **Gestión de Almacenes:** Los sistemas de IA pueden optimizar la distribución del espacio en los almacenes, automatizar tareas como la recepción y el envío de productos, y predecir la demanda para optimizar los niveles de inventario. Esto permite una gestión más eficiente y reduce los costos de almacenamiento, con reducciones de hasta un [30%](#) en el tiempo de empaquetado, además de ahorros sustanciales en materiales de embalaje.
 3. **Predicción de la demanda:** La IA analiza datos históricos de ventas, tendencias del mercado y otros factores para anticipar la demanda futura de productos. Con esta información, las empresas pueden ajustar sus niveles de inventario, evitar la escasez de productos y optimizar la producción, reduciendo costos y mejorando la satisfacción del cliente.



MAIL BOXES ETC.

4. **Gestión de Inventarios:** Monitorear los niveles de inventario en tiempo real y optimizar las estrategias de reabastecimiento con IA ayuda a minimizar costos y evitar la obsolescencia de productos. Esto se traduce en una gestión más precisa y eficiente del inventario.
5. **Servicio al Cliente:** Los chatbots impulsados por IA pueden ofrecer respuestas rápidas y precisas a las preguntas de los clientes, solucionar problemas y proporcionar un servicio personalizado, mejorando así la experiencia del cliente y reduciendo la carga de trabajo del personal de atención.

“La IA en el sector permite a las compañías y comercios automatizar tareas que aumentan la eficiencia operativa gracias a que proporcionan información basada en datos que permite a las empresas tomar decisiones estratégicas sobre sus operaciones logísticas, mejorando así la eficiencia y reduciendo costos” indica Ilan Epelbaum, director general de Mail Boxes ETC en México. *“Además, la IA ayuda a ofrecer tiempos de entrega más rápidos, un seguimiento preciso de los envíos y una atención al cliente más eficiente, lo que puede llevar a un aumento en la lealtad y repetición de compras”* añade.

Aunque la implementación de IA en logística presenta desafíos, como la necesidad de inversión y cambios en los procesos operativos, las oportunidades que ofrece superan con creces estos retos. La capacidad de analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real y automatizar tareas complejas abre un mundo de posibilidades para mejorar los procesos logísticos y reducir costos.

-o0o-

Acerca de Mail Boxes ETC

Mail Boxes ETC es una compañía que ofrece soluciones empresariales de logística que permiten generar ahorros mediante soluciones hechas a la medida del cliente. Desde el inicio, Mail Boxes ofrece una experiencia de servicio extraordinaria y personalizada, basada en el uso de tecnología. Con presencia en 44 países del mundo y más de 2,600 tiendas a nivel global, así como 61 franquicias distribuidas en 20 ciudades de México, Mail Boxes ofrece soluciones integradas a una gama de servicios especializados en envíos, empaque e impresiones que derivan en ahorros para los clientes, entendiendo las necesidades y haciendo posible lo imposible.